



REGULAMIN KONKURSU

FOOD BUSINESS AWARDS® 2024

1. Przesyłając zgłoszenie do konkursu FOOD BUSINESS AWARDS 2024 Zgłaszający potwierdza, że zapoznał się i rozumie niniejszy regulamin oraz wszystkie instrukcje towarzyszące formularzowi zgłoszeniowemu.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich restauracji, lokali gastronomicznych oraz firm, których działalność zgodna jest z kategoriami, funkcjonujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i członkowie ich rodzin oraz żadne osoby zawodowo związane z organizacją konkursu.
4. Zgłaszający może przesłać na jednym formularzu zgłoszenie do kilku kategorii konkursu, pod warunkiem, że zgłaszana firma / organizator akcji do danej kategorii się kwalifikuje.
5. W ramach konkursu przewidziano następujące kategorie:
 - A. **Debiut konceptu gastronomicznego (od 08.2023)**
 - B. **Nowatorska strategia marketingowa**
 - C. **Efektywny rozwój marki**
 - D. **Najciekawszy wystrój / design**
 - E. **Koncept street food / food truck**
 - F. **Fast-food**
 - G. **Wydarzenie kulinarne roku (od 08.2023)**
 - H. **Kawiarnia – Bistro**
 - I. **Strefa gastronomiczna (food hall / food court)**
 - J. **Restauracja hotelowa**

- K. **Restauracja – kuchnia wegetariańska / wegańska**
 - L. **Restauracja – tradycyjna kuchnia polska**
 - M. **Restauracja – tradycyjne kuchnie świata**
 - N. **Najlepsze menu**
 - O. **Bar (wine, cocktail, whisky, gin, rum etc.)**
 - P. **Koncept przyjazny środowisku / społecznie odpowiedzialny – pod patronatem ZP HoReCa**
6. Na podstawie nadesłanych zgłoszeń komisja konkursowa wyłoni zwycięzców w poszczególnych kategoriach.
 7. W skład komisji konkursowej wchodzi prelegenci i paneliści oraz przedstawiciel redakcji czasopisma Nowości Gastronomiczne, przy czym nie mogą oni głosować na uczestniczące w konkursie firmy będące ich własnością, własnością firmy w której są zatrudnieni lub działają w sieci franczyzowej firmy zatrudniającej bądź kierowanej przez danego członka komisji konkursowej.
 8. Głosowanie w komisji konkursowej odbywa się w sposób tajny przy wykorzystaniu ankiety przygotowanej przez Organizatora.
 9. Decyzje członków komisji konkursowej podejmowane są na podstawie zgłoszeń przesłanych przez Zgłaszających. Każdy z członków komisji może zażyczyć sobie od Zgłaszającego dodatkowych wyjaśnień w zakresie objętym formularzem zgłoszeniowym.
 10. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia nie spełniającego wymogów konkursu.
 11. **Kompletnie i czytelnie wypełnione formularze zgłoszeniowe wraz z dobrej jakości zdjęciami w wersji elektronicznej oraz ewentualnie innymi materiałami należy przesłać do Organizatora pocztą elektroniczną najpóźniej do 19 sierpnia 2024. Zdjęcia i materiały nie będą zwracane.**
 12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie zagubione i uszkodzone w trakcie przesyłania, a także nie dostarczone na czas. Zgłaszający ponosi pełną odpowiedzialność za prawa autorskie do nadesłanych zdjęć i materiałów.
 13. Zwycięzcom konkursu Organizator oferuje:
 - wzmianka w czasopiśmie NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
 - bezpłatną prenumeratę czasopisma NOWOŚCI GASTRONOMICZNE
 - pamiątkową tabliczkę
 - ew. nagrody rzeczowe
 14. **Właścicielom lokali gastronomicznych, organizatorom wydarzeń, które przystąpią do konkursu, przysługują dwa bezpłatne zaproszenia na całe wydarzenie XXII FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2024 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**

15. **Właścicielom firm z sektora HoReCa np. producentom, dostawcom, firmom komercyjnym przysługuje jedno bezpłatne zaproszenie na całe wydarzenie XXII FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2024 oraz uroczystą Galę z wręczeniem nagród.**
16. **Zwycięzcy zostaną ogłoszeni i nagrodzeni podczas XXII FORUM RYNKU GASTRONOMICZNEGO FOOD BUSINESS FORUM® 2024, które odbędzie się w dniu 23 września 2024 r. w Arche Hotel Krakowska Warszawa.**
17. Komisja konkursowa może nie wyłonić zwycięzców w niektórych kategoriach, jeśli uzna, że nadesłane zgłoszenia nie spełniają standardów wymaganych w konkursie.
18. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii konkursu oraz składu komisji konkursowej bez wcześniejszego powiadomienia.
19. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Nie wymagają one pisemnego uzasadnienia.
20. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora w związku z konkursem danych i materiałów przesłanych w zgłoszeniu.
21. Zwycięzcy mają prawo do używania w reklamach, materiałach promocyjnych, prasowych, itp. tytułu zwycięzcy konkursu pod warunkiem podania nazwy zdobytego tytułu i roku, w którym go zdobyli.
22. Poprzez zgłoszenie do konkursu Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora ich danych personalnych, wizerunku i zdjęć w celu przeprowadzenia konkursu.
23. Organizatorem konkursu jest BROG B2B Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Okopowa 47, 01-059 Warszawa.

KONTAKT Z ORGANIZATOREM:

Karolina Dmowska

specjalista ds. marketingu i zarządzania biurem

tel.: 664 463 099

k.dmowska@brogb2b.pl